



# 东令营

// 活动时间：2018年11月30日-12月02日  
 // 活动地点：十堰市希尔顿花园酒店  
 // 主办单位：十堰市政府、京东云  
 // 承办单位：北京优投科技孵化器有限公司



## 关于东令营

2018年11月30日至12月2日，由京东云、十堰市政府主办的为期三天的京东云（十堰）创新中心东令营活动在十堰市希尔顿花园酒店二层会议室成功举办。十堰市商务局总经济师刘松、电商科科长高瑾、京东云华中大区总经理刘志刚出席本次活动开营仪式，十堰京东云新经济有限公司副总经理罗伟出席本次活动结营仪式。

本次活动充分利用京东内部优势，汇集行业创新专家、创业导师、风险投资人等社会资源，输出创新课程体系，对入营项目进行了为期3天的培训，由5位相关领域资深导师，为给大家在BP打磨、企业创新、产品设计、包装设计及创新、品牌定位等方面带来一场知识的饕餮盛宴。本期学员共53名，通过本次京东云（十堰）创新中心东令营活动的举办，参与学员均表示在品牌营销、融资能力、营销能力、管理能力等方面均有所提升——本次东令营也真正起到了助力产业企业打磨创新产品、培养创新创业人才的作用。

## 课程安排

时间	议题	导师
<b>11月30日</b>		
08:00 - 09:00	签到	
09:00 - 10:00	开营 十堰介绍	
10:00 - 12:00	课程主题：设计机会：包装思维	郑冬平 上善设计创始人
12:00 - 13:00	午休	
13:00 - 13:30	签到	
13:30 - 14:30	课程主题：设计机会：文创情商	郑冬平 上善设计创始人
14:30 - 14:40	茶歇	
	课程主题：	
14:40 - 16:40	1. 创新创业企业融资策略 2. 如何准备你的结营 DEMO?	代瑞红 优投空间创始人
16:40 - 17:30	私董会	
<b>12月1日</b>		
08:00 - 09:00	签到	
09:00 - 09:05	开场	
09:05 - 11:30	课程主题：创新理论与实战-企业创新（上）	陶 锋 全国高校创新创业教育联盟 首席教练
11:30 - 12:00	Q&A	
12:00 - 13:00	午休	
13:00 - 13:30	签到	
13:30 - 15:30	课程主题：创新理论与实战-企业创新（下）	陶 锋 全国高校创新创业教育联盟 首席教练
15:30 - 16:00	Q&A	
16:00 - 17:30	课程复盘	
<b>12月2日</b>		
08:00-09:00	签到	
09:00-09:05	开场	
09:05-11:30	主题：如何定位自己的品牌	牟家和 知家创始人
11:30-12:00	Q&A	
12:00-13:00	午休	
13:00-13:30	签到	
13:30-15:30	主题：地方产业的品牌升级及营销推广	褚美玮 京东大学资深讲师
15:30-16:00	Q&A	
16:00-18:00	结营 DEMO	
18:00-18:30	结营仪式	

# 0 开营 open

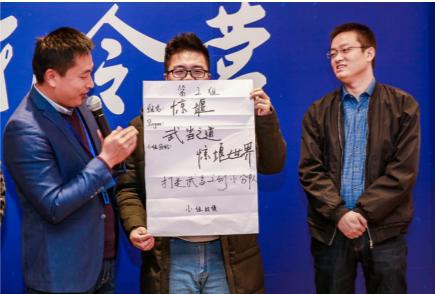
上午9点30分，京东云（十堰）创新中心东令营活动开营仪式正式开始。首先由十堰市商务局总经济师刘松做演讲，刘总经济师对京东云带给十堰这样一个带领本地项目学习提升的机会表示感谢，同时也对来自现场的各位东令营学员及远道而来的各位朋友表示热烈的欢迎。随后，刘总经济师为大家简要介绍了十堰当地的产业情况、创新创业情况。刘总经济师在讲话中表示对十堰未来的发展充满希望，并欢迎优秀人才和技术落地发展，并表示会尽最大努力提供给优秀项目一片快速成长的沃土。

刘总经济师讲话结束后，由京东云华中大区总经理刘志刚发言，刘总对本次活动十堰市政府给予的支持和帮助表示感谢。刘总对东令营、京东云以及京东做了简要介绍，并表示期待能够和十堰市政府一起有效的帮助本地优质企业快速稳定发展，培养出优秀的创新创业人才，尽快实现产业转型升级。

## L 活动进行时 Live

### 01 团建

两位领导讲话结束后，本次东令营课程正式开启。为达到更佳的教学效果，现场组织了简短的团建活动：根据座位划分各组推选出组长，由组长带领组员在白纸上写下各组的组名和slogan，并制定东令营期间的学习目标和执行方案。讨论结束后，每组组长带领组员上台，并进行2分钟的阐述。随着破冰活动的开展，学员间的距离被迅速拉近，学习氛围也变得更为活跃积极。



### 02 开课

#### 郑冬平

深圳市上善工业设计有限公司 创始人

本次东令营，由上善设计创始人郑冬平老师为大家带来开营第一课：设计机会。共分为包装思维和文创情商两个模块的课程。郑老师讲到，只有有预留的设计才能够快速满足市场时机；并称要学会挖掘现象背后的“伪”本质。



#### 代瑞红

优投空间 创始人

代瑞红老师从创新创业企业的融资策略和如何准备结营DEMO两个部分展开分享。代老师讲到，创业企业一定要避免对融资产生过度依赖或排斥；并从投资人的角度分析天使投资的过程，对如何同投资人打交道、如何寻找融资渠道做了相关介绍。还为各位学员在如何准备自己的结营DEMO上进行了详细讲解。



#### 陶 锋

全国高校创新创业教育联盟 首席教练

陶锋老师以创新理论与实战为主题分享到，创业的创新应当来源于问题，而一个好的问题不应来自于别人的成功案例和社会潮流热点，而是应当来自于具体针对某一事物的、基于事实而非假设的观察与体验。



#### 牟家和

知家 创始人

牟家和老师带来课程主题：如何借势“新媒体”定位自己的品牌。牟老师讲到，新媒体时代，品牌将是一场消费者革命，是所有人们对所有人的传播。一个企业品牌除了在技术方面不断迭代，还应当在营销方面不断迭代。未来的竞争必然都是同质化的竞争，品牌如何定位就显得尤为重要。



#### 褚 芙 珠

北京大学 资深讲师

褚芙玮导师分享的内容是：地方产业的品牌升级及营销推广。课程从消费升级下的品牌玩法、社交电商引导销售、如何做好平台营销、会员体系成长与发展、互联网视觉营销五部分展开。褚老师讲到，营销活动的两个关键点在于“渗透”和“升级”，营销需要有好的创意，才能做到极佳的线上线下联动。



## 03 Q&A

整个课程活动期间，穿插了大量的课程小组团建、产品展示、Q&A等环节，学员们听的认真，课堂笔记记得仔细，参与积极性十分高，踊跃发言，主动同导师交流互动，并纷纷表示导师们的课程都是干货满满，直呼不过瘾。学员主动与导师进行互动交流，现场氛围良好。



## 04 复盘

各位学员各抒己见，对课程内容进行梳理的同时也与大家分享了自己的收获，不仅仅是获取知识，还在此期间融入了自己的思考，产生了新的思维碰撞。对于每节课后的复盘过程中表现优异的小组，颁发证书予以奖励。



## 05 颁发导师证书

为感谢几天来各位老师的辛苦付出，由京东云创新中心企业服务部负责人李平、京东云（十堰）创新中心产业创新负责人杜建坤分别为各位导师颁发导师聘书，并合影留念。



# 0 结营 over

## 01 闪电路演

经过近三天的学习，以及和导师、同学们之间的讨论，各位学员对自己的项目也有了更深的认知和新的观点。为了给大家一个展示学习成果的机会，现场组织了闪电路演环节，各位学员将自己的项目与学习成果结合，现场一一进行了路演，由京东云新经济公司领导和各组组长进行打分。最终，本次路演前三名分别是湖北久康食品有限公司（第一名）、美怡客面点（第二名）及金山绿松石文化产业发展有限公司（第三名）。



## 02 颁发结业证书

从最开始落笔写下口号，到收获在手中的结业证书，3天以来，在场学员不仅获得了创业经验，更在这期间收获了很多的朋友，本次东令营的结束并不意味着分别，而是一个全新的起点，随着最后的合影留念，本次活动圆满结束。

